

بازار تخم بلدرچین را پیش از پرورش بلدرچین بشناسیم

آشنایی با بازار تخم بلدرچین

در این نوشته از [فروشگاه اینترنتی eig-shop](#) می‌خواهیم شما را در مورد وضعیت بازار تخم بلدرچین و راهکارهای افزایش فروش راهنمایی کنیم، لطفاً ما را همراهی کنید. اگر شما یک پرورش دهنده بلدرچین باشید حتماً با مشکلات بازاریابی و فروش محصولاتتان رو به رو شده‌اید. اغلب افراد قبل از اینکه به تحقیقات بازاری در مورد راهکارهای فروش تخم بلدرچین بپردازند، اقدام به پرورش بلدرچین تخم‌گذار می‌نمایند. این نکته مهم را به یاد داشته باشید که در هر کاری قبل از اقدام باید امکان‌سنجی‌های لازم را از هر جهت انجام دهید، مثلاً ظرفیت و کشش بازار را بسنجید، مشتریان بالقوه و رقبای خود را شناسایی کنید و در نهایت با استفاده از یک طرح توجیهی حساب شده کار خودتان را شروع کنید.



بازار تخم بلدرچین

متأسفانه اغلب پرورش دهندگان بلدرچین نیز از جمله افرادی هستند که قبل از تحقیق وارد عمل می شوند. حال که شما به عنوان یک پرورش دهنده بلدرچین و یا صرفاً یک خواننده وارد این سایت شده اید، شما را دست خالی نخواهیم گذاشت. لطفاً این مقاله را تا انتها مطالعه بفرمایید.

وضعیت بازار تخم بلدرچین در چه حالی است؟

حال که در مهر ماه سال 97 هستیم، در وضعیتی از بازار قرار گرفته ایم که قیمت تمام اجناس روز به روز در حال افزایش است و خوشبختانه تنها محصولی که ثبات خودش را حفظ نموده است تخم بلدرچین است، طوری که قیمت بسته 12 عددی تخم بلدرچین یکسال پیش نیز 2000 تومان بود الان هم به همان قیمت است و این خود روزنه امیدی در جهت امید به فروش تخم بلدرچین در آینده خواهد بود.



افزایش فروش تخم بلدرچین

مورد دوم تاثیر گذار در بازار تخم بلدرچین مربوط به تغییر فرهنگ مصرف خانوارها می شود، خوشبختانه با توجه به تبلیغاتی که در تلویزیون و اینترنت در مورد خواص فوق العاده تخم بلدرچین انجام می شود میتوان به فروش محصولات خود امیدوار بود. البته واقعاً هم همین طور است، تخم بلدرچین بر خلاف اندازه کوچکی که دارد منبع سرشاری از انواع ویتامینها، پروتئین، آهن و روی است. علاوه بر همه اینها دلیل روشنی که نشان می دهد تخم بلدرچین از بازار خیلی خوبی برخوردار است، درآمد میلیونی کارآفرینانی است روزانه اخبار آنها را در اینترنت می خوانیم. چنین افرادی با کمک هوش مالی خود در جهت افزایش فروش محصولات شان گام های بزرگی بر می دارند. که در ادامه مفصلاً

چه راهکارهایی جهت افزایش فروش تخم بلدرچین وجود دارد؟

قطعا شما به عنوان یک پرورش دهنده موفق راهکار های بهتری را در ذهن دارید، چون از نزدیک به این بازار دسترسی دارید و تجربیات زیادی در این زمینه کسب نموده اید. ولی اگر کسی هستید که تازه مبادرت به **پرورش بلدرچین** نموده اید و هنوز تجربیات لازم را در این زمینه ندارید. راهکار های زیر به کمک شما خواهند آمد.

1- برند داشته باشید.

برای اینکه بازار تخم بلدرچین مناسبی داشته باشید بایست برند خوبی سر هم کنید. شما با برند سازی نه تنها برای آینده نیز سرمایه گذاری خواهید کرد بلکه این حس اعتماد را در مشتری به وجود می آورید که از تولید کننده معتبری در حال خرید کردن است. برای درک بهتر قضیه خود را جای مشتری بگذارید، فرض کنید پس از مدت ها هوس تخم بلدرچین کرده اید، سری به سوپرمارکت می زنید و از فروشنده تقاضای تخم بلدرچین می نمایید، ایشان به شما دو بسته با نام های مختلف و طرح های مختلف می دهد و این شما باید که انتخاب می کنید کدام را بخرید. بر روی یکی از آنها لیبل (همان برچسب) خوش رنگی وجود دارد که نام شرکت تولید کننده، لوگوی شرکت، آدرس تولیدی، شماره تماس، تاریخ انقضا، نشان استاندارد و... وجود دارد و بر روی دیگری یک کاغذ سیاه و سفید چسبانده شده است که نام تولیدی و یک شماره تماس را نشان می دهد. به نظر شما کدام یک را خواهید خرید؟

2- مجوز های لازم را کسب کنید.

پس از اینکه از بازار فروش محصولات خودتان مطمئن شدید و مشتریان دائم خود را پیدا نمودید اکنون وقت این رسیده تا در جهت افزایش فروش محصولات خود و جلب اعتماد مشتریان مجوز های لازم را از وزارت بهداشت و جهاد کشاورزی کسب نمایید. این کار نه تنها باعث افزایش اعتبار برند شما در بازار می شود بلکه فروش شما را نیز چندین برابر افزایش می دهد.

3- در بسته بندی محصولات خود خلاقیت به خرج دهید.



بسته بندی تخم بلدرچین

اگر به بسته بندی محصولات موجود در بازار دقت کرده باشید، متوجه خواهید شد که اکثرا از قالب های پلاستیکی شفاف استفاده می کنند، شما می توانید از قالب هایی با زیره پلاستیکی مات و به رنگ صورتی و رویه شفاف استفاده کنید تا نسبت به سایر محصولات موجود در بازار پر رنگ تر و قشنگ تر دیده شوید.

4- در مورد خواص تخم بلدرچین بروشور تهیه کنید.

شما می توانید با هزینه ابتدایی خیلی کم تعدادی بروشور رنگی در مورد خواص تخم بلدرچین تهیه نمایید و آنها را به صورت دسته ای به سوپر مارکت ها بدهید تا به مشتریان خود بدهند و در انتها نیز از گروه تولیدی خود و مزیت های آن نسبت به سایر رقبا تعریف کنید و مشتریان را ترغیب به خرید تلفنی کنید و حتی می توانید یک کد تخفیف در داخل بروشور ها قرار دهید تا مشتریان بیشتر به خرید ترغیب شوند. اینگونه میتوان برای بازار تخم بلدرچین خود برنامه ریزی کنید.

برای بازاریابی تخم بلدرچین از چه روش هایی می توان استفاده کرد؟

معمولا یک فرد حرفه ای کم هزینه ترین روش ها را برای بازاریابی انتخاب می کند. در این قسمت از مقاله بازار تخم بلدرچین می خواهیم روش های بازاریابی رایگان و یا کم هزینه را در جهت کمک به

فروش تخم بلدرچین به شما معرفی کنیم.

1- از اینترنت کمک بگیرید.

دیگر مثل قدیم نیست که فقط افراد معدودی به اینترنت دسترسی داشته باشند، امروزه دیگر در جیب هر کسی یک گوشی موبایل با اینترنت فوری وجود دارد. شما می توانید از طریق تبلیغ در سایت های درج آگهی رایگان، به صورت کاملا رایگان محصولات خود را تبلیغ کنید. جالب است بدانید که حدود 130 سایت درج آگهی رایگان داریم ولی مشهور ترین آنها شیپور، دیوار، نیاز روز، ایستگاه، ایران تجارت و ... می باشد که در گوگل بسیار محبوب می باشند و همیشه نیز رتبه اول را به خود اختصاص می دهند.

2- از اینستاگرام و تلگرام غافل نمانید.



بازاریابی اینترنتی

شاید به نظر شما مسخره بیاید که در شبکه اجتماعی اینستاگرام به دنبال خریدار تخم بلدرچین باشید، ولی باور کنید که مشتریان شما بیشتر از هر جای دیگری در اینستاگرام مخفی شده اند، کافیسیت آنها را کشف کنید. برای این منظور می توانید یک پیج با نام برند خود راه اندازی کنید و با فالو کردن دیگران و گذاشتن پست های جذاب در مورد بلدرچین ها، آنها را ترغیب به خرید کنید.

در تلگرام نیز همین طور، می توانید یک کانال با نام برند خود راه اندازی کنید و با تبلیغ در سایر گروه ها و کانال ها شروع به عضو گیری کنید. خلاصه این باور را همیشه به یاد داشته باشید که مشتریان شما در همه جا هستند. همچنین می توانید از گروه های موجود در این زمینه کاری استفاده کنید، یکی از

گروه های فعال بلدرچین تلگرام ، [گروه پرورش دهندگان بلدرچین](#) می باشد که میتوانید از آن استفاده کنید.

3- بازاریاب استخدام کنید.

اگر احساس می کنید که با تبلیغ در اینترنت نمی توانید محصولات خودتان را بفروشید و یا وقت و حوصله سر و کله زدن با سوپر مارکت ها را ندارید می توانید با یک آگهی ساده در [دیوار](#) ، بازاریاب مورد نظر خودتان را استخدام کنید. اگر احساس می کنید که نمی توانید از پس حقوق بازاریاب برآید می توانید شرط حقوق کم و پورسانت بالا را برای او در نظر بگیرید، قطعاً بازاریاب های حرفه ای زیادی وجود دارند که پورسانت را بر حقوق ثابت ترجیح می دهند.

نتیجه : از هیچ روش تبلیغاتی برای بازار تخم بلدرچین غافل نمانید، سعی کنید روش های تبلیغاتی و استراتژی های رقبای خود را بشناسید و از آنها پیشی بگیرید. از همه مهم تر مشتری مداری و اخلاق را در اولویت کار خود قرار دهید، هر مشتری ناراضی می تواند حداقل 5 نفر را از خرید محصولات شما منصرف کند.
